

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа
«Центр образования «Кудрово»
Всеволожского района Ленинградской области

Программа рассмотрена
на педагогическом совете
Протокол № 1
от «17» августа 2016 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор школы
Сергеева Е.К.
Приказ №52 от 17.08.2016 г.

Образовательная программа дополнительного образования

Медиа-центр «Школа говорит»

Технической направленности

Педагог дополнительного образования
Иванова Ирина Александровна
Продолжительность освоения программы: 2 года
Возраст учащихся 13-17 лет

Ленинградская область
2016 год

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Цели и задачи программы	3
3. Условия набора	4
4. Сведения о программе	4
5. Сведения о количестве часов	5
6. Формы организации образовательного процесса	5
7. Ожидаемые результаты	6
8. Организационная структура Медиа-центра	7
9. Основные направления работы Медиа-центра	7
9. Учебно-тематический план 1 года обучения	9
10. Содержание изучаемого курса 1 года обучения	11
11. Учебно-тематический план 2 года обучения	14
12. Содержание изучаемого курса 2 года обучения	16
13. Виды контроля за формированием умений учащихся	20
14. Методическое обеспечение программы	20
15. Дидактический материал	20
19. Описание имущества Медиа-центр	21
16. Литература	21
17. Календарно-тематический план 1 года обучения	22
18. Календарно-тематический план 2 года обучения	24

Пояснительная записка

"Медиа" (лат. media - мн.число от medium - средство, посредник) - это не только аппаратные устройства, но, и носители информации, которые хранятся и распространяются отдельно от аппаратных устройств, а кроме того, собственно информация.

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны.

Деятельность **Медиа-центра** школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Цели и задачи программы

Цель программы:

Формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности и способной реализовать свои умения и навыки в любой новой и нестандартной ситуации.

Задачи:

○ Обучающие

- знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;

- **Развивающие**
 - развитие умение создавать публицистические тексты, теле-радиопередачи разных жанров;
 - формирование у учащихся навыков редактирования;
 - совершенствование умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
 - всестороннее развитие творческих способностей;
 - расширение общего кругозора,
- **Воспитательные**
 - формирование у учащихся активной жизненной позиции;
 - приобщение учащихся к работе в команде;
 - воспитание поведения культуры и речи;
 - привитие культуры общения со средствами массовой информации;
 - формирование потребности в постоянном повышении информированности;

Участие в работе школьного медиа-центра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию.

Журналистская деятельность – участие в пресс-конференциях, выпуск газеты, телепрограмм, – является важным фактором социализации личности, так как здесь оказываются востребованными как интеллектуальные ресурсы ученика, так и его личностные качества.

Условия набора

Зачисление в объединение «Школьного медиа-центр» производится по желанию ребенка и заявлению родителя.

Сведения о программе

Уже сегодня наши школьники принимают самое активное участие в работе школьного медиа-центра. И часто получают большое удовольствие от того обстоятельства, что знания, которые они получили на уроке, смогли отразиться в видеофильме. Мы очень надеемся, что расширит поле творческой деятельности учеников и объединит их усилия по приобретению знаний. Оно поможет активировать познавательную мотивацию, без

которой невозможно успешное обучение. "Школьный медиа-центр" — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием телевизионных программ позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Программа «Школьного медиа-центра» рассчитана на учащихся 7-11 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Большую помощь Медиа-центр оказывает в проведении общешкольных мероприятий. Ни одно мероприятие не проводится без создания силами операторов видеомонтажа презентаций и видеороликов. Это позволяет сделать мероприятие более красочным, эмоционально содержательным.

Наличие в школе Медиа-центра стимулирует учащихся к более активному освоению цифровых ресурсов: созданию видеопрезентаций, видеороликов. К предметным неделям проводятся тематические радиопередачи, демонстрируются видеоматериалы по школьному телевидению. В медиа-центре будет иметься всё необходимое оборудование для создания творческих работ, включая и достаточно сложные, связанные, например, со сканированием текста или фотографий, обработкой видеоизображений, созданием мультимедийных продуктов

Сведения о количестве часов

Программа рассчитана на 4 часа в неделю (2 занятия по 2 часа), всего 144 часа в год.

Формы организации образовательного процесса

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиийных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах-дискуссиях, в мастер-классах.

Ожидаемые результаты

Инновационный проект школьного медиа-центра предоставит новые возможности для самореализации школьников, позволит выявить, поддержать и сопроводить одарённых детей. Медиа-центр будет эффективным для развития ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) - компетентности школьников и учителей, а также их родителей, расширения кругозора учащихся, более частого посещения учениками библиотеки, чтения книг, работе с информацией и современными технологиями.

По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

- вовлечение учеников в общественную жизнь школы;
- развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью;

Школьный медиа-центр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны, возможность для ученика максимально раскрыть свой творческий потенциал, проявить себя индивидуально или в группе, проявить свои знания на практике, принести пользу.

Организационная структура Медиа-центра.

Высшим органом управления деятельностью Медиа-центра является общее собрание его детского коллектива. К исключительным полномочиям собрания относятся:

- принятие устава, внесение в него изменений и дополнений,
- избрание (главного) редактора и помощника (главного) редактора.
- определение основных направлений деятельности, генерирования идей для очередного выпуска видеоролика.

Решение собрания принимается простым большинством голосов присутствующих открытым или закрытым голосованием.

Школьный медиа-центр представляет собой открытую структуру.

Руководители Медиа-центра:

Постоянно действующим органом Медиа-центра, планирующим и организующим деятельность, является редакция в составе:

- Главный редактор
- Заместитель главного редактора
- Веб-дизайнер
- Верстальщик
- Корреспонденты
- Оператор
- Фотограф
- Ведущий

Основные направления работы Медиа-центра.

- Формирование и создание рабочей атмосферы в детском коллективе,
- Выпуск видеоролика,
- Публикация материалов на школьном сайте,
- Сбор и обработка информации,
- Встречи с интересными людьми,
- Пропаганда здорового образа жизни,

Медиа-центр информирует всех участников образовательного процесса о деятельности школы, готовим материалы по темам:

- освещение важных событий школы,
- формирование активной жизненной позиции обучающихся, политико-правового понимания политических событий, процессов в обществе,

- освещение всех сторон учебной и внеучебной деятельности классов,
- фоторепортажи об участниках и победителях олимпиад,
- освещение культурно-досуговой жизни школы, фоторепортажи о проведенных праздничных мероприятиях,
- фоторепортажи о спортивных соревнованиях в школе, о выездных спортивных соревнованиях,
- пропаганда здорового образа жизни,
- Репортажи связанные с интересами мальчишек и девчонок,
- шуточные истории из жизни учащихся, анекдоты, стишки-прибаутки,
- стихотворения, написанные учащимися школы, учителями.

Учебно-тематический план 1 года обучения (144 часа за год)

№	Раздел	Темы	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
1	Краткое введение в журналистику	1. Знакомство с понятием «Журналистика»	2	2	0
		2. Журналистика как форма информационной деятельности	2	2	0
		3. Журналистика как профессия	2	1	1
		4. Роль журналиста в становлении общественного мнения	4	2	2
		5. Формирование жанров журналистики, журналистский текст	4	2	2
Итого часов в разделе:			14		
2	Основные газетные жанры	1. Знакомство со структурой редакции газеты	8	2	6
		2. Новость	2	1	1
		3. Репортаж	6	2	4
		4. Интервью	6	2	4
		5. Пресс-релиз. Опрос	8	4	4
		6. Комментарий	4	2	2
		7. Рецензия	2	1	1
		8. Эссе	4	2	2
		9. Культура речи	2	1	1
		10. Газетный текст	2	1	1

		11.Делаем газету	12	4	8
Итого часов в разделе:			56		
3	Основные телевизионные жанры	1.Знакомство со структурой редакции телевидения	8	2	6
		2.Телевизионные новости	6	2	4
		3.Телевизионный репортаж	6	2	4
		4.Телевизионная программа	6	2	4
Итого часов в разделе:			26		
4	Основные радиийные жанры	1.Знакомство со структурой редакции радио	8	2	6
		2. Создание выпуска новостей на радио	6	2	4
		3.Голос и умение им владеть	4	1	3
		4.Радио-программа	4	2	2
		5.Создание программы на школьном радио	6	2	4
Итого часов в разделе:			28		

5	Интернет и журналистика. Нью-медиа	1.Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества	2	2	0
		2.Цифровое телевидение	2	2	0
		4.Интернет-блог	4	2	2
Итого часов в разделе:			8		
6	Подведение итогов	1.Подготовка и выпуск тематического номера газеты	4	0	4
		2.Подготовка и выпуск тематической новостной	4	0	4

	программы			
	3.Подготовка и выпуск тематического интернет-блога (на выбор)	4	0	4
Итого часов в разделе:		12		
Итого:		144	54	90

Содержание изучаемого курса 1 года обучения (144 часа)

Краткое введение в журналистику

Тема № 1. Знакомство с понятием «Журналистика»

Теория: Ознакомление с планом работы курса «Журналистика», с целями, задачами. Знакомство с понятием «Журналистика». Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.

Тема № 2. Журналистика как форма информационной деятельности

Теория: Журналистика как инструмент донесения информации до общественности
Практика: исследование фактов, событий, работа со справочной литературой.

Тема № 3. Журналистика как профессия.

Теория: Формирование представлений о профессии журналиста.
Практика: упражнения.

Тема № 4. Роль журналиста в становлении общественного мнения

Теория: Понимание термина «общественное мнение» и способов его формирования
Практика: Выявление роли журналиста в становлении общественного мнения

Тема № 5. Формирование жанров журналистики, журналистский текст

Теория: Узнать виды текстовых жанров, определить принадлежность некоторых из них к журналистике, узнать историю их формирования.
Практика: Этапы работы над журналистским текстом, критерии оценки журналистского текста, упражнения.

Основные газетные жанры

Тема № 1. Знакомство со структурой редакции газеты

Теория: Узнать что такое редакция, познакомиться с ее отделами
Практика: Знакомство со структурой редакции газеты на примере одной местной газеты (экскурсия)

Тема № 2 Новость

Теория: Что такое новость, как искать новости (методы сбора информации и способы обработки материала. Наблюдение – основной метод сбора информации).

Практика: Подготовка новости для газеты (выбор тематики).

Тема № 3. Репортаж

Теория: Репортаж как жанр журналистики, специфика работы, понятие и виды.

Практика: Создание собственного репортажа по выделенным критериям.

Тема № 4. Интервью

Теория: Интервью как жанр публицистики. Виды интервьюеров. Формы организации интервью.

Практика: Самостоятельно взять интервью

Тема № 5. Пресс-релиз. Опрос

Теория: Понятие пресс-релиза, его особенности

Практика: Написание пресс-релиза

Теория: Понятие опроса, его виды, правила составления.

Практика: Составление опроса

Тема № 6. Комментарий

Теория: Комментарий как жанр периодической печати, его специфика.

Практика: Работа с газетным материалом, тренинг.

Тема № 7. Рецензия

Теория: Рецензия как жанр журналистики, правила ее написания.

Практика: Краткий анализ примеров газетных рецензий.

Тема № 8. Эссе

Теория: Узнать что такое эссе и правила его написания.

Практика: Написать эссе на заданную тему

Тема № 9. Культура речи

Теория: Проблема экологии речи, представление о речи СМИ.

Практика: Работа с периодикой.

Тема № 10. Газетный текст

Теория: Что такое Газетный текст, газетный стиль. Социокультурные особенности.

Практика: Анализ газетного текста на примере.

Тема № 11. Делаем газету

Теория: Аспекты создания газеты, правила, этапы.

Практика: Создание школьной газеты

Основные телевизионные жанры

Тема № 1. Знакомство со структурой редакции телевидения

Теория: Что такое редакция телевидения, ее структура.

Практика: Знакомство со структурой редакции телевидения на местном ТВ и аспектами ее функционирования (экскурсия)

Тема № 2. Телевизионные новости

Теория: Специфика телевизионных новостей, как их создают. Рубрики в новостях.

Практика: Подготовка новости для ТВ.

Тема № 3. Телевизионный репортаж

Теория: Телевизионный репортаж – специфика работы, этапы подготовки.

Практика: Создать репортаж для ТВ.

Тема № 4. Телевизионная программа

Теория: Понятие телевизионной программы, виды программ, этапы подготовки.

Практика: Создание ТВ-программы на заданную тему.

Основные радиийные жанры

Тема № 1. Знакомство со структурой редакции радио

Теория: Что такое радио, структура его редакции...

Практика: Знакомство со структурой редакции на местной радиостанции (экскурсия)

Тема № 2. Создание выпуска новостей на радио

Теория: Этапы и особенности создания выпуска новостей на радио.

Практика: Поиск новостей и создание радио-программы.

Тема № 3. Голос и умение им владеть

Теория: Строение речевого аппарата, понятие «голос», интонационные правила.

Практика: Тренинг для постановки голоса.

Тема № 4. Радио-программа

Теория: Виды радио-программ, этапы разработки.

Практика: Создание радио-программы на заданную тему.

Тема № 5. Создание программы на школьном радио

Теория: Определение тематики программы и плана

Практика: Реализация проекта по созданию программы на школьном радио.

Интернет и журналистика. Нью-медиа

Тема № 1. Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества

Теория: Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества. Сеть Интернет как площадка для деятельности современных СМИ.

Тема № 2. Цифровое телевидение

Теория: Понятие «цифровое телевидение», ТВ высокой четкости (HD), их функционирования.

Тема № 3. Интернет-блог

Теория: История возникновения Интернет-блога, его виды.

Практика: Создать собственный «виртуальный» блог на выбор.

Подведение итогов

Тема № 1. Подготовка и выпуск тематического номера газеты (практика)

Тема № 2. Подготовка и выпуск тематической новостной программы (практика)

Тема № 2. Подготовка и выпуск тематического интернет-блога (на выбор)(практика)

Учебно-тематический план 2 года обучения (144 часа в год)

№	Темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие (ознакомление со структурой второго года обучения)	2	2	0
2	Коммуникация в социокультурной среде	2	2	0
3	Телевидение как средство коммуникации	2	2	0
4	Информационная безопасность	8	4	4
5	Телевизионные жанры	2	2	0
6	Этика телевизионной журналистики, Хартия телерадиовещателей	10	4	6
7	Телевизионный язык	4	2	2
8	Телевизионный сюжет	4	2	2

9	Телевизионные новости	6	2	4
10	Особенности работы над информационным сюжетом	6	2	4
11	Телеинтервью	6	2	4
12	Документальный фильм	8	2	6
13	Ток-шоу	4	2	2
14	Реалити-шоу	4	2	2
15	Ведущий телепрограммы	6	2	4
16	Композиция кадра	6	2	4
17	Человек в кадре	4	2	2
18	Видеоряд.Аудиоряд	8	4	4
19	Творческий проект	6	2	4
20	Журналистика, пиар, реклама: общее и различия	6	4	2
21	Пресс-служба, пресс-отдел	4	2	2
22	Пресс-секретарь, его обязанности и функции	2	2	0
23	Рекламная журналистика	2	2	0
24	Рекламный текст	4	2	2
25	Пропаганда и журналистика	4	2	2

26	Медиапланирование	10	4	6
27	Профориентационный курс: ВУЗы, возможности, реализация в профессии	10	4	6
28	Итоговая аттестация	4	0	4
Всего учебных часов в год:		144	66	78

Содержание изучаемого курса 2 года обучения (144 часа)

Тема № 1. Вводное занятие (ознакомление со структурой второго года обучения)

Цели и задачи образовательной программы на год

Тема № 2. Коммуникация в социокультурной среде

Теория: Узнать что такое коммуникация, ее влияние на все сферы общества

Тема № 3. Телевидение как средство коммуникации

Теория: Социальные функции ТВ, телевидение как канал налаживания коммуникации

Тема № 4. Информационная безопасность

Теория: Узнать понятия «информация», «социальная информация», критерии оценки информации

Практика: Анализ текстов по критериям

Тема № 5. Телевизионные жанры

Теория: Узнать виды телевизионных жанров, историю их формирования.

Тема № 6. Этика телевизионной журналистики, Хартия телерадиовещателей

Теория: Узнать что такое этика поведения, убежденность, позиция журналиста, журналист в экстремальной ситуации, криминализация эфира, героизация насилия, познакомиться с этическими принципами тележурналистики. Хартия телерадиовещателей

Практика: Совместное анализирование Хартии телерадиовещателей

Тема № 7 Телевизионный язык

Теория: Умение рассказывать «картинками»

Тема № 8. Телевизионный сюжет

Теория: Понятие «телевизионный сюжет», композиция, типы и элементы телевизионных сюжетов, понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайв», «экшн», «стенд-ап», особенности работы при формировании сюжета, «подводка» к информационному сюжету

Тема № 9. Телевизионные новости

Теория: Критерии отбора новостей, верстка новостного выпуска, «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей

Тема № 10. Особенности работы над информационным сюжетом

Теория: Особенности работы при формировании сюжета, «подводка» к информационному сюжету

Практика: Подготовка и создание информационного сюжета

Тема № 11. Телеинтервью

Теория: Цели и особенности интервью, активное слушание, коммуникативные техники, требование к «вопросу», взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью

Практика: Подготовка вопросов для интервью

Тема № 12. Документальный фильм

Теория: Художественная документалистика, этапы работы над сценарием, использование архивных материалов, особенности работы с героями и натурой

Практика: Создание сценария для док. фильма

Тема № 13. Ток-шоу

Теория: Ток-шоу, его современные форматы, драматургия ток-шоу, герои ток-шоу, работа с аудиторией ток-шоу, ведущий ток-шоу: требования и особенности работы

Тема № 14. Реалити-шоу

Теория: Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями

Практика: Работа с Реалити-шоу

Тема № 15. Ведущий телепрограммы

Теория: Кто такой Ведущий телепрограммы, Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на ТВ, интонация, логические паузы, акценты речи

Практика: Анализ телевизионного ведущего

Тема № 16. Композиция кадра

Теория: Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Респектива. Глубина. Свет и цвет

Практика: Создание композиции кадра

Тема № 17. Человек в кадре

Теория: Выбор плана при съемке человека, съемка диалога. «Правило восьмерки», съемка интервью. «Говорящий фон»

Практика: Техническое знакомство

Тема № 18. Видеоряд. Аудиоряд

Теория: Понятие «видеоряд», «аудиоряд», сочетание звукового ряда с видеорядом

Практика: сочетание звукового ряда с видеорядом

Тема № 19. Творческий проект

Производится создание любого вида телепрограммы на выбор ребенка

Тема № 20. Журналистика, пиар, реклама: общее и различия

Теория: Понятия «пиар», «реклама», разделение сфер функционирования и влияния журналистики, пиара и рекламы

Тема № 21. Пресс-служба, пресс-отдел

Теория: Понятие и структура

Практика: Создание «виртуальной» пресс-службы

Тема № 22. Пресс-секретарь, его обязанности и функции

Теория: Роль и аспекты деятельности пресс-секретаря

Тема № 23. Рекламная журналистика

Теория: Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров

Тема № 24. Рекламный текст

Теория: Понятие, особенности

Практика: Создание рекламного текста

Тема № 25. Пропаганда и журналистика

Теория: Что такое «пропаганда», пропаганда в журналистике как система, методология журналисткой пропаганды

Тема № 26. Медиапланирование

Теория: Понятие, специфика работы, необходимые навыки, этапы медиапланирования

Практика: Расчёты, составление медиа-плана для ТВ и радио

Тема № 27. Профориентационный курс: ВУЗы, возможности, реализация в профессии

Теория: Специализированные ВУЗы и факультеты

Практика: Экскурсия в один из профильных ВУЗов, подведение итогов встречи.

Итоговая аттестация

Виды контроля за формированием умений учащихся

Начальный: Собеседование. Определяются интересы ребенка, проводится проверка знаний, умений и навыков при помощи разработанных к программе вопросов и т. д.

Промежуточный контроль: проводится на каждом занятии. Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки теоретических знаний в форме опроса, творческих работ

Итоговый контроль: Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телерадиопрограммы, с целью, определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов. Проверка знаний, умений и навыков отслеживается по ожидаемым результатам на каждый год обучения. С помощью предусмотренных программой итоговых диагностик.

Методическое обеспечение программы

Формы занятий:

Занятия проводятся в форме лекций, практических занятий, съемки, экскурсии, репетиций.

Приемы и методы организации образовательного процесса:

Словесный метод; Наглядный метод; Метод самостоятельной работы; Метод непосредственной помощи.

Дидактический материал

Специальные журналистские тексты, видеосюжеты, фильмы, практические задания.

Описание имущества Медиа-центра

1. ноутбук
2. фотоаппарат
3. фотокамера
4. принтер-копир-сканер
5. микрофон

Литература

1. Агафонова Ю.А. Методическое пособие «Методы профильной подготовки будущих журналистов»
2. Беззубов А.Н. Введение в литературное редактирование (Учебное пособие)
3. Белановский С.А. Индивидуальное глубокое интервью
4. Васильева Л.А. «Делаем новости!»
5. Жилавская И.В. О современной концепции медиаинформационной грамотности имедиаобразования
6. История русской журналистики XVII–XIX веков (под ред. А.В. Западова)
7. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика
8. Каррыев Б.С. Интернет, краткая история и влияние на общество. Инфосфера, интеллект, кибервойны
9. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения
10. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие
11. Лепилкина О.И. Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений «Азбука журналистики»
12. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века
13. Неменский Б. Дидактика глазами художника. М.: Педагогика. 1996. No 3. С. 19-29.
14. Одоевский В. Опыт о педагогических способах при первоначальном образовании детей. Избр. пед. соч. М., 1955, С. 121-122.
15. Очерки по истории Российского телевидения. – М.: Воскресенье, 1999.
16. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: 2001.
17. Соколов А. Г. Создание экранного произведения. – М.: 2004.
18. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993. 10. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. МНЭПУ, 2000.

19. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004.
20. Ястребцева Е.Н. Школьный библиотечный медиа-центр: от идеи до воплощения: Методические рекомендации для библиотекарей, учителей и администрации школ. - М.: МО РФ, 2002. - 128 с.

Календарно-тематический план 1 года обучения (144 часа в год)

№	Темы	Кол-во часов	Дата по плану	Фактическая дата
1	Знакомство с понятием «журналистика»	2		
2	Журналистика как форма информационной деятельности	2		
3	Журналистика как профессия	2		
4	Роль журналиста в становлении общественного мнения	4		
5	Формирование жанров журналистики, журналистский текст	4		
6	Знакомство со структурой газеты	8		
7	Новость	2		
8	Репортаж	6		
9	Интервью	6		
10	Пресс-релиз. Опрос	8		
11	Комментарий	4		
12	Рецензия	2		
13	Эссе	4		
14	Культура речи	2		

15	Делаем газету	12		
16	Знакомство со структурой редакции телевидения	8		
17	Телевизионные новости	6		
18	Телевизионный репортаж	6		
19	Телевизионная программа	6		
20	Знакомство со структурой редакции радио	8		
21	Создание выпуска новостей на радио	6		
22	Голос и умение им владеть	4		
23	Радио-программа	4		
24	Создание программы на школьном радио	6		
25	Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества	2		
26	Цифровое телевидение	2		
27	Интернет-блог	4		
28	Подготовка и выпуск тематического номера газеты	4		
29 30	Подготовка и выпуск тематической новостной программы	4		

31	Подготовка и выпуск тематического интернет-блога (на выбор)	4		

Календарно-тематический план 2 года обучения (144 часа в год)

№	Темы	Кол-во часов	Дата по плану	Фактическая дата
1	Вводное занятие (ознакомление со структурой второго года обучения)	2		
2	Коммуникация в социокультурной среде	2		
3	Телевидение как средство коммуникации	2		
4	Информационная безопасность	8		
5	Телевизионные жанры	2		
6	Этика телевизионной журналистики, Хартия телерадиовещателей	10		
7	Телевизионный язык	4		
8	Телевизионный сюжет	4		
9	Телевизионные новости	6		
10	Особенности работы над информационным сюжетом	6		
11	Телеинтервью	6		

12	Документальный фильм	8		
13	Ток-шоу	4		
14	Реалити-шоу	4		
15	Ведущий телепрограммы	6		
16	Композиция кадра	6		
17	Человек в кадре	4		
18	Видеоряд. Аудиоряд	8		
19	Творческий проект	6		
20	Журналистика, пиар, реклама: общее и различия	6		
21	Пресс-служба, пресс-отдел	4		
22	Пресс-секретарь, его обязанности и функции	2		
23	Рекламная журналистика	2		
24	Рекламный текст	4		
25	Пропаганда и журналистика	4		
26	Медиапланирование	10		

27	Профориентационный курс: ВУЗы, возможности, реализация в профессии	10		
28	Итоговая аттестация	4		
Всего учебных часов в год:			144	